

الأسئلة الأكثر شيوعاً حول مشروع
العلامة المميزة للسلع الإنتقائية في
سلطنة عمان
(المُصنَّعون)

يناير ٢٠٢٣ م

المقدمة:

أعلن جهاز الضرائب العماني عن تنفيذ مشروع العلامة المميزة على سلع محددة خاضعة للضريبة الإنتقائية، إذ يهدف المشروع إلى الحد من تداول السلع المقلدة في سلطنة عمان، و هو إجراء لمكافحة تهريب السلع الإنتقائية إلى السلطنة بدون دفع الضرائب والرسوم المستحقة، في هذا الدليل سيتم الرد على كافة الأسئلة الأكثر شيوعاً والمتعلقة بمشروع العلامة المميزة للسلع الإنتقائية، وهي كالتالي:

• ما هو مشروع العلامة المميزة؟

في عام ٢٠١٩، أعلنت سلطنة عمان فرض الضريبة الإنتقائية بمعدلات مختلفة على مجموعة من السلع الخاضعة للضريبة الإنتقائية، وفقاً للاتفاقية الموحدة بشأن الضريبة الإنتقائية لمجلس التعاون الخليجي لدول الخليج العربية («مجلس التعاون») المنفذة من قبل جميع دول المجلس. فإن مشروع العلامة المميزة هو إجراء سيبدأ جهاز الضرائب العماني بفرضه، حيث سيتطلب وضع الأختام الضريبية على السلع الخاضعة للضريبة الانتقائية، على أن يتم تطبيقه على باقي السلع الانتقائية تباعاً، وبعد تنفيذ المشروع لن يسمح باستيراد أي سلع انتقائية محددة لا تحمل ختم ضريبي صالح ومفعّل إلى سلطنة عمان.

• ما هو الهدف من تنفيذ سلطنة عمان لمشروع العلامة المميزة؟

يسعى جهاز الضرائب من خلال تطبيق مشروع العلامة المميزة إلى الحد من تداول السلع المقلدة وبالتالي الحد من التهرب الضريبي الذي سيساهم في المحافظة على الإيرادات الضريبية.

• ما هي المنتجات التي ستندرج تحت مشروع العلامة المميزة؟

سيتم تطبيق المشروع مبدئياً على منتجات السجائر وذلك اعتباراً من ٣٠ يونيو، على أن يتم توسيع نطاق تطبيقه ليشمل الشيشة ومنتجات التبغ الأخرى والمشروبات الغازية ومشروبات الطاقة والمنتجات الخاصة.

كما سيتم تنفيذ المشروع وفق جدول زمني يحدده جهاز الضرائب بهدف التنفيذ الكامل للمشروع على جميع السلع الإنتقائية المحددة بحلول نهاية عام ٢٠٢٣م.

• ما هي العلامات الموجودة على السجائر؟

هي علامة مميزة مادية يتم تفعيلها إلكترونياً، وعلامة رقمية على شكل رمز رقمي يحتوي على بيانات رقمية موضوعة على السلع الانتقائية، ويتم طلب العلامة ووضعها وتعقبها من خلال برنامج مراقبة التتبع المتوفر في نظام الأختام الضريبية (DTS)، حيث يُطلب من مصنعي التبغ وأصحاب العلاقة المعنيين بالإلتزام بنظام الختم الضريبي الرقمي حتى يتمكنوا من استيراد وعرض منتجات التبغ للاستهلاك في السلطنة.

• ما هي العلامات الموجودة على منتجات التبغ والمنتجات الخاصة الأخرى؟

هي علامة مميزة مادية يتم تفعيلها إلكترونيًا تحتوي على بيانات رقمية موضوعة على السلع الانتقائية، ويتم طلب العلامة ووضعها وتعقبها من خلال برنامج مراقبة التبغ، حيث يُطلب من مصنعي التبغ وأصحاب العلاقة المعنيين الإلتزام بنظام الختم الضريبي الرقمي حتى يتمكنوا من استيراد وبيع الشيعة ومنتجات التبغ الأخرى والمنتجات الخاصة للاستهلاك في سلطنة عمان.

• ما هي العلامات الموجودة على المشروبات الغازية ومشروبات الطاقة؟

بالنسبة للمشروبات الغازية ومشروبات الطاقة المستوردة، سيتم تمييزها بعلامة مادية مميزة يتم تفعيلها إلكترونيًا تحتوي على بيانات رقمية موضوعة على السلع، ويتم طلب العلامة ووضعها وتعقبها من خلال برنامج مراقبة التبغ، حيث يتعين على المستوردين وأصحاب العلاقة المعنيين الإلتزام بنظام الختم الضريبي الرقمي حتى يتمكنوا من استيراد المشروبات الغازية ومشروبات الطاقة المعمول بها للاستهلاك داخل سلطنة عمان.

بالنسبة للمشروبات الغازية ومشروبات الطاقة المصنعة محليًا، سيتم تمييز المنتج مباشرة بوضع ختم رقمي يحتوي على بيانات رقمية، ويتم طلب العلامة ووضعها وتعقبها من خلال برنامج مراقبة التبغ، حيث يتعين على الشركات المصنعة وأصحاب العلاقة المعنيين الإلتزام بنظام الختم الضريبي الرقمي حتى يتمكنوا من تصنيع المشروبات الغازية ومشروبات الطاقة وعرضها للاستهلاك داخل سلطنة عمان.

• ما هي الأهداف الرئيسية من تنفيذ مشروع العلامة المميزة؟

١) تعزيز قدرة جهاز الضرائب العماني على الإشراف بكفاءة وتنفيذ عملية تحصيل الضريبة الإنتقائية على منتجات التبغ والمشروبات الغازية ومشروبات الطاقة والمنتجات الخاصة المستوردة إلى سلطنة عمان.

٢) تعزيز القدرة على التحقق من سلامة دخول السلع الإنتقائية إلى سلطنة عمان بطريقة منظمة؛ وبالتالي ضمان تحصيل جميع الضرائب والرسوم المستحقة على هذه السلع.

٣) تعزيز قدرات السلطات المختصة على التعرف على السلع المستوردة وتفتيشها والاحتفاظ ببيانات مناسبة لتحديد عمليات الاتجار غير القانونية بمنتجات التبغ والمنتجات الخاصة والمشروبات الغازية ومشروبات الطاقة وتحديد التدابير اللازمة للقضاء عليها إلى أقصى حد ممكن.

٤) الوفاء بمعايير الامتثال التي حددها الاتفاقية الإطارية لمنظمة الصحة العالمية لمكافحة التبغ من خلال القدرة على تتبع منتجات التبغ المتوافقة مع هذه المعايير.

• ماهي المراحل الرئيسية لتنفيذ مشروع العلامة المميزة؟

مراحل التنفيذ على منتجات التبغ		
١ فبراير ٢٠٢٣	١٤ أكتوبر ٢٠٢٢	٣٠ يونيو ٢٠٢٢
لا يمكن عرض المنتجات التي ليس لها علامة صالحة ومفعلة مثبتة عليها للاستهلاك في سلطنة عمان من خلال البيع أو التجارة أو أي وسيلة أخرى.	لن يسمح بدخول المنتجات التي لم يتم وضع أختام صالحة وفعالة عليها إلى سلطنة عمان عبر موانئ الدخول.	سيتمكن المستوردون الخاضعون لقرار جهاز الضرائب رقم ٢٠٢٢/٢١٠ بناءً على قانون الضريبة الإنتقائية الصادر بالمرسوم السلطاني رقم ٢٠١٩/٢٣ والقرار رقم ٢٠٢٠/٥١ من تقديم طلبات تسليم الأختام إلى المصانع من أجل وضعها على المنتجات التي سيتم استيرادها.

مراحل التنفيذ على الشيشة ومنتجات التبغ الأخرى		
١٤ مارس ٢٠٢٣	١٢ ديسمبر ٢٠٢٢	١٩ سبتمبر ٢٠٢٢
لا يمكن عرض المنتجات التي ليس لها علامة صالحة ومفعلة مثبتة عليها للاستهلاك داخل سلطنة عمان من خلال البيع أو التجارة أو أي وسيلة أخرى.	لن يسمح بدخول المنتجات التي لم يتم وضع أختام صالحة وفعالة عليها إلى سلطنة عمان عبر موانئ الدخول.	سيتمكن المستوردون الخاضعون لقرار جهاز الضرائب رقم ٢٠٢٢/٢١٠ بناءً على قانون الضريبة الإنتقائية الصادر بالمرسوم السلطاني رقم ٢٠١٩/٢٣ والقرار رقم ٢٠٢٠/٥١ من تقديم طلبات تسليم الأختام إلى المصانع من أجل وضعها على المنتجات التي سيتم استيرادها.

سيتم الإعلان عن الجداول الزمنية للمنتجات الخاصة والمشروبات الغازية ومشروبات الطاقة التي ستخضع للمشروع في الوقت المناسب.

• كيف سيعمل المشروع فعلياً بعد بدء التنفيذ؟

سيكون الموقع الإلكتروني الخاص بالأختام الضريبية الرقمي متاحاً للاستخدام من قبل المستخدمين المدربين والمعتمدين، كما ستكون هناك علامات مادية وأكواد رقمية يتم تطبيقها/لصقها على المنتجات التي تخضع للضريبة الانتقائية.

- سيتمكن الأشخاص المسجلون لدى جهاز الضرائب لأغراض الضريبة الانتقائية للمنتجات الإنتقائية من تقديم طلب للحصول على الأختام من خلال إدارة الطلب.
- سيتم مراجعة الطلبات من قبل جهاز الضرائب، وبعد الموافقة؛ سيتم شحن العلامات المادية إلى المُصنِّع المحدد من أجل وضعها على كل عبوة، كما سيتم توفير العلامة المميزة بعد الموافقة على الطلب، حيثما ينطبق ذلك، ثم سيقوم المُصنِّع المحدد بتفعيل العلامات المادية ووضع الرموز الرقمية على العبوات والكرتون والحاويات الأكبر حجماً.
- على المصنعون المحددون إرسال تفاصيل الأختام الضريبية أو غير المستخدمة أو غير الضرورية أو التالفة إلى قاعدة البيانات المركزية ثم إرسالها إلى المستوردين/الموزعين.
- سيتم شحن السلع الانتقائية من الشركة المصنعة إلى سلطنة عمان و سيتم اشعار جهاز الضرائب بأن البضائع قد تم تخليصها من خلال الجمارك.
- سيتحقق موظفو الجمارك من وجود علامة مادية سارية المفعول ومفعلة لكل عبوة على جميع المنتجات المطبق عليها وذلك ضمن الشحنات التي سيتم استلامها بدءاً من تاريخ مرحلة الإلزام الجمركي الذي يحدده جهاز الضرائب كما أن الجمارك لن تسمح بمرور السلع الانتقائية التي لا تحمل هذه الأختام.
- ستتحقق فرق تفتيش جهاز الضرائب من وجود علامة مادية سارية ومفعلة على جميع العبوات المتوفرة في سلطنة عمان ابتداء من تاريخ تنفيذ البيع بالتجزئة الذي يحدده جهاز الضرائب، كما سيتم اتخاذ الإجراءات القانونية ضد المخالفين سواء كانوا مستوردون أو تجار بحوزتهم هذه السلع.

• هل سيتم توفير التدريب؟

ستعمل شركة دي لارو مع الجهات ذات الصلة وذلك لتزويدهم بالتدريب اللازم وتقديم الدعم قبل وبعد البدء في تنفيذ المشروع.

يجب على جميع المستخدمين إكمال تدريبهم كجزء من العمل مع شركة دي لارو قبل الدخول في النظام الإلكتروني الخاص بالختم الضريبي الرقمي.

• هل يوجد مركز دعم؟

يوفر نظام الأختام الضريبية DTS فريق دعم خدمة العملاء لدعم المستخدمين بعد بدء التشغيل للنظام لأي استفسارات أو مشاكل تنشأ مع النظام، كما سيكون فريق دي لارو المتكامل متاحاً أيضاً لدعم كل موقع تصنيع بعد التوقيع على بدء التشغيل. للتواصل مع خدمة العملاء على البريد الإلكتروني: OTADTSCustomerCare@delarue.com رقم الهاتف: +968 80074187

• ماهي أنظمة البرمجيات المطلوبة؟

لا توجد أنظمة برمجيات محددة مطلوبة على الخاضعين للضريبة لتوفيرها، إذ أن نظام الختم الضريبي الرقمي عبارة عن بوابة إلكترونية رقمية.

يتطلب من المصنعون على أن يقوموا بتنزيل البرامج المعروفة باسم (تفعيل خط الإنتاج Product Line (Activation (PLA) إلى جهاز الكمبيوتر، حيث تطلب دي لا رو الوصول عن بُعد إلى هذا الكمبيوتر أثناء تنزيل البرنامج، كما يوصى بأن يكون جهاز الكمبيوتر مستقل ويجب أن يكون في نفس المكان التي سيتم فيه تخزين العلامات المميزة المادية.

بالإضافة إلى ذلك، فإن مصنعي منتجات السجائر يجب أن تكون لديهم الكفاءة والقدرة على وضع العلامات المادية تلقائياً وطباعة الأكواد الرقمية، بالإضافة إلى أنظمة الكاميرات المثبتة على خطوط الإنتاج وبرامج لتسجيل وتحميل بيانات التجميع والشحن، حيث أن جهاز الضرائب و شركة دي لا رو غير مكلفين بتوفير الأدوات والأنظمة. إذ أن هناك قائمة مقترحة للمزودين المتاحين لتوفير جميع أنواع الأدوات والأنظمة عند الحاجة لها.

• كيف ستبدو العلامة المادية وأين سيتم وضعها على السلع الإنتاجية؟

يمكن الاطلاع على تصميم العلامة المميزة المادية و مكان وضع العلامة على المنتجات من خلال البوابة الإلكترونية لجهاز الضرائب.

• أين يمكنني العثور على طريقة تسجيل المستوردون والمصنعون في نظام الختم الضريبي الرقمي؟

يمكن للمسجلين بجهاز الضرائب العماني التواصل مع خدمة العملاء علي البريد الإلكتروني أدناه وذلك للتسجيل في نظام الختم الضريبي الرقمي.

البريد الإلكتروني: OTADTSCustomerCare@delarue.com

• كيف يتم الدفع مقابل العلامات الرقمية ؟

وفق اتفاقية الشراء مع الشروط والاحكام المتفق عليها والتي تكون بين الشركة المصنعة و دي لا رو.

• كيف يتعامل المستوردون مع العلامات التالفة وغير المستخدمة؟

لا يحتاج المستورد إلى عمل أي شيء يتعلق بالعلامات التالفة وغير المستخدمة أثناء عملية الإنتاج، إذ أن هناك إجراء محدد لتعطيل وإتلاف تلك العلامات المادية في حالات محددة والتي يتم إعلام المصنع بها.

• ماذا يجب أن يفعل المسجلين بالمنتج المنتهي الصلاحية/غير المباعة/التالف ؟

يجب على المسجلين الاستمرار في اتباع التشريعات والمعايير واللوائح المحلية المتعلقة بطريقة وتوثيق عملية التخلص من البضائع منتهية الصلاحية أو غير المباعة أو التالفة من السوق، وليس هناك أي شرط داخل نظام الختم الضريبي الرقمي لتسجيل هذه الحالات.

• ما هي فترة صلاحية العلامات ؟

يجب وضع كل علامة على عبوات السلع الإنتاجية وتفعيلها في غضون ١٢ شهرًا من الشراء، حيث لا توجد فترة لتعطيل هذه العلامات بعد تفعيلها، إذ ترتبط عندها صلاحية هذه العلامات بصلاحية السلعة الإنتاجية التي تستهلك من قبل المستهلك النهائي.

• هل هناك عدد محدد من العلامات التي يجب طلبها ؟

لا يوجد عدد أقصى من العلامات التي يمكن للمسجلين طلبها ولكن هناك حد أدنى على حسب شكل العلامات التي سيتم طلبها (بكرات أو حزم)، على أن تكون كمية الطلب لهذه الأشكال كالتالي:

الحزم الجافة:	صندوق ١ (٧٠,٠٠٠ علامة)
بكرة لاصقة ذاتية	بكرة ١ (٥٠,٠٠٠ علامة)
الصفائح الجافة	صفحة ١ (٢٨٠ علامة)

عند تقديم طلب في نظام الختم الضريبي الرقمي لعلامة مميزة محددة يتم طلبها من قبل المصنع، فإن الكمية التي يتم إدخالها ستعكس عدد الصناديق أو البكرات المطلوبة، وليس العلامات لكل عبوة، مثلًا عند إدخال صندوق واحد، فإن الشركة المصنعة ستستلم ٧٠,٠٠٠ علامة جافة واحدة مع وجود عدد معادل من الرموز الرقمية، حيثما ينطبق ذلك، والتي ستكون متاحة لهم داخل النظام. يرجى الملاحظة أن الصفائح الجافة ليست شائعة الطلب وستتطلب إدارتها عبر استثناءات فقط إذا لزم الأمر، يرجى الاتصال بفريق الدعم لمناقشة المتطلبات، بالإضافة إلى ذلك يجب تحديد ذلك من خلال استبيان الإعداد المقدم في البداية.

• هل يتم توفير علامات مادية للتجربة أو الاختبار ؟

لا، ليس من الممكن تقديم علامات مادية للتجربة، حيث أنه بمجرد أن يتم اعتماد المسجلين بنجاح والدخول في مرحلة بدء التشغيل، فإن المستوردون والمصنعون المحليون سيتمكنون من طلب علامات مميزة مادية فعلية والتي يجب أن تستخدم للتجربة.

• عند تقديم طلب للحصول على منتجات السجائر، هل يتطلب تقديم طلب منفصل للعلامات المادية والرموز الرقمية؟

لا، فعندما يتم تقديم الطلب في نظام الختم الضريبي الرقمي لمنتجات السجائر، فإن المصنع يقوم بإصدار نفس الكمية من الرموز الرقمية. ويتم إتاحتها لهم بعد إستلام الطلب في موقعهم.

• ماذا لو طلب المصنعون زيادة في الرموز الرقمية؟

ستكون هناك وحدة لحفظ المخزون داخل نظام الختم الضريبي الرقمي متاحة لطلب الرموز الرقمية فقط، وذلك لدعم الشركات المصنعة التي تطبق الرمز الرقمي على العبوة قبل العلامة المادية والتي

يمكن أن تؤدي إلى استخدام المزيد من الرموز الرقمية (المهدرة) بشكل أكبر عن استخدام العلامات المادية وذلك بسبب مشكلات خط الإنتاج المختلفة، كما سيكون الرمز الرقمي (SKU) متاحا للمصنع المحدد للطلب ولكنه سيتبع نفس الطريقة كجميع الطلبات الأخرى، كما سيتطلب موافقة الجهاز.

• ما هو الرمز الرقمي الذي يطبعه المصنعون على منتجات السجائر عندما يكون لديهم تشريعاتهم المحلية الخاصة لتنفيذها؟

سيكون لدى نظام الختم الضريبي الرقمي القدرة على القيام بحالة إقران الرموز ليقوموا بتقديمها من أجل السماح لمواقع التصنيع التي تقع في المناطق التي لديها تشريعات محلية تتبعها، ومثال على ذلك أوروبا، حيث سيؤدي ذلك إلى أن الرمز المطبوع على العبوات يوضح المتطلبات التي يطلبها القانون المحلي في ذلك الموقع، ولكن عندما يتم مسح الرمز عن طريق المفتشين أو المستهلكين فإن نظام الختم الضريبي الرقمي يميز الرمز.

• هل يتم إشعار المصنع المحدد عندما يقوم مستوردها بتقديم طلب في نظام الختم الضريبي الرقمي؟

يتم إصدار إشعار البريد الإلكتروني التلقائي الذي يتم إرساله بعد تقديم الطلب والموافقة عليه فقط للمسجلين التي يرتبط بهم المستخدم الذي قدم الطلب، لذلك يحتاج المسجلين إلى الاستمرار في التواصل مع المصنع المحدد التابع لهم، كما يجب استخدام حقل "مرجع طلب العميل" وهو حقل نص حر داخل نظام إدارة الطلبات ليعكس المرجع الذي يعترف به كل من المستورد والمصنع، على سبيل المثال رقم "طلب الشراء" المستخدم بين الجهتين.

• هل طلب الشراء مطلوب؟

لا، ليس هناك حاجة لتقديم طلب الشراء، ولكن يجب استخدام حقل "مرجع طلب العميل" وهو حقل نص حر داخل نظام إدارة الطلبات ليعكس المرجع الذي يعترف به كل من المستورد والمصنع والذي قد يكون مرجع طلب الشراء ذو الصلة.

• كيف سيتعرف المستهلك على السلع غير المتوافقة والتواريخ المعمول بها للتنفيذ؟

ستكون هناك حملة تسويقية للتركيز على ما يحتاجه المستهلكون لتوعيتهم، والتي ستشمل وجود العلامات على السلع الإنتاجية ومعرفة آلية التحقق من العلامات باستخدام تطبيق الهاتف المحمول، بالإضافة إلى الإجراءات اللازمة المطلوبة في حال العثور على منتجات غير قانونية أو غير ممثلة وكيفية إبلاغ جهاز الضرائب عنها.

• ما هي الإجراءات التي ستتخذ ضد أولئك الذين لا يمثلون لمشروع العلامة المميزة؟

يحدد قانون جهاز الضرائب المنشورة بقرار رقم ٢٠٢٢/٢١٠ بناءً على قانون الضريبة الإنتاجية الصادر بالمرسوم السلطاني رقم ٢٠١٩/٢٣ والقرار رقم ٢٠٢٠/٥١ العقوبات التي سيتم فرضها على جميع المخالفين للقرار.