

معايير تغليف منتجات التبغ للعلامة المميزة

الإصدار 1 - أبريل 2023

جدول المحتويات

1	المقدمة
2	أنواع العلامات
2	2.1 العلامة المادية
2	2.2 العلامات الجافة
2	2.3 العلامات ذاتية اللصق
3	2.4 العلامة الرقمية (السجائر فقط)
4-3	3. منتجات السجائر
7-5	4. منتجات الشيشة
9-8	5. منتجات التبغ الخاص باللف وتبغ الغليون
11-10	6. منتجات السيجار والسيجاريلو
12	7. منتجات الدوخة
14-13	8. التبغ الزراعي الخام
15	9. منتجات التبغ المسخن من غير حرق
16	10. معلومات التواصل

1.0 المقدمة

جهاز الضرائب هو المسؤول عن تنفيذ متطلبات نظام الأختام الضريبية الرقمية لتمييز جميع المنتجات ضمن هذا الإطار والتي سيتم استيرادها وبيعها في الاسواق المحلية في سلطنة عمان .

كما أنهم مسؤولون عن إعداد وإصدار والموافقة على المعايير القياسية والمواصفات الفنية لوضع العلامات الضريبية لمنتجات التبغ وجميع المنتجات الانتقائية الأخرى ضمن إطار عمل النظام، وذلك لمعرفة وتحديد المواقع والمتطلبات المتعلقة في الشركات المنتجة بما يتماشى مع اللائحة التنفيذية لقانون الضريبة الانتقائية (2020/51) وقرار قواعد وأحكام وشروط وضع العلامة المميزة رقم (2022/21).

يهدف هذا المستند إلى توضيح متطلبات التعبئة والتغليف ووضع العلامات لكل منتج ضمن إطار نظام الأختام الضريبية بما في ذلك السجائر والشيشة وجميع منتجات التبغ الأخرى.

ملاحظة: هيئة المواصفات القياسية الخليجية هي المسؤولة عن معايير التعبئة والتغليف التنظيمية والمتطلبات التي يفرضها التشريع، على سبيل المثال: التحذيرات الصحية المعتمدة وتواريخ الإنتاج وانتهاء الصلاحية. تم توفير المعلومات الواردة في هذا المستند لدعم التفاصيل ذات الصلة بتنفيذ مخطط الأختام الضريبية الرقمية ومتطلبات وضع العلامات الخاصة به. وهذا لا يحل محل المواصفات التنظيمية 2011: GSO 246 الخاصة بالتعبئة والتغليف والتي يجب الاستمرار في الالتزام بها.

2.0. أنواع العلامات

2.1. العلامة المادية:

يتم توفيرها كعلامة فردية جافة أو ذاتية اللصق، مقاس 20 × 44 مم، والتي يتم تحديدها بناء على طريقة التثبيت خلال الإنتاج.

2.2. العلامات الجافة:

- يتم توفير العلامات الفردية في حزم من 500، في صناديق من 70000
- يتم توفيرها جافة بدون لاصق. يتم وضع المادة اللاصقة من قبل الشركات المصنعة في وقت التصنيع.
- يتحمل المصنعون مسؤولية ضمان تثقيب المصق أثناء التصنيع للمساعدة في قابلية المصق لضمان تمزق العلامة المادية عند فتح العبوة فعليًا.
- سيتم تخصيص رمز فريد عالميًا لكل علامة فردية.
- تستخدم في الإنتاج الآلي.

2.3. العلامات ذاتية اللصق:

- يتم توفير علامات فردية على شكل بكرات من 5000 ختم لاصق.
- يتم تزويد العلامات بمواضع قطع تم عملها مسبقًا أثناء إنتاج العلامات لضمان تمزق العلامة المادية عند فتح العبوة فعليًا.
- يتم تخصيص رمز فريد عالميًا لكل علامة فردية .
- مناسبة للاستخدام اليدوي أو شبه الآلي.

2.4. العلامة الرقمية (السجائر فقط)

- رمز رقمي مخصص يتم تحميله مباشرة من نظام الأختام الضريبية
- مناسب للإنتاج الآلي فقط.

3.0. منتجات السجائر

3.1. شكل العلامة - علامة مادية جافة ورمز رقمي

تتطلب منتجات السجائر نوعين من العلامات، علامة مادية ورمز رقمي ليتم وضعها على كل عبوة.

تم تفصيل الوضع المقترح للعلامات في الشكل رقم (1)، مما يضمن وضع العلامة المادية في موضع قد يؤدي إلى تمزيقها عند فتح العبوة للاستخدام.

يحتوي الرمز الرقمي على متطلبات محددة يجب الوفاء بها للتأكد من أنه قابل للقراءة من قبل الماسح الضوئي عن طريق التطبيقات والعين البشرية:

1. يجب أن تتم طباعة العلامة على لون خلفية خالص سيولد تباينًا كافيًا للسماح بمسح العلامة ضوئيًا.

2. يمكن للشركة المصنعة اختيار الخط للرمز الذي تتم طباعته على العبوة ، ولكن يجب أن تكون جميع الأحرف مقروءة للعين البشرية.

3. يجب وضع الرمز المطبوع على سطح مستوٍ وخالي من التجعيد.

4. يجب أن يضمن المصنعون قابلية عالية للقراءة للرموز المقروءة آليًا ، والتي تكون بتصنيف 3.5 على الأقل وفقًا لمعيار 2011: ISO / IEC 15415

5. يجب أن يظل الرمز المطبوع قابلاً للقراءة لمدة خمس سنوات على الأقل بعد إنشائه.

يجب أن تصل المنتجات بأنماط التغليف هذه في وقت الاستيراد إلى سلطنة عمان لتسمح بفحص العلامات في الجمارك وتلبية قرار جهاز الضرائب 2020/51 للوائح العلامات المميزة التي سيتم وضعها على السلع الانتقائية.

ملاحظة: إذا تم تصنيع المنتجات في وجهة لديها مخطط وضع علامات رقمية خاص بها، مثل الاتحاد الأوروبي، فيجب على الشركة المصنعة اتباع مخطط العلامات الرقمية ذي الصلة بموقع التصنيع وتقديم البيانات المطلوبة للرمز الرقمي للوفاء بالموصفات مثل تفاصيل اقتران الرموز.

ملاحظة: الرمز الرقمي مرتبط بالمنتج من مرحلة وضع الطلب ويتم دمج ذلك في تكوين الرمز فعلياً، حيث ترتبط العلامة المادية بالمنتج أثناء الإنتاج وتنشيط العلامة بعد التطبيق.



الشكل رقم (1) - مواضع العلامة المادية والرمز العلامة الرقمية للسجائر

4.0. منتجات الشيشة

4.1. تنسيق العلامة - علامة مادية جافة أو ذاتية اللصق

يتطلب منتج الشيشة علامة مادية ليتم تطبيقها على كل عبوة. تم تفصيل الموضع المقترح للعلامة في الأشكال 2 إلى 7 لأنماط التغليف المختلفة، اعتمادًا على الحجم وما إذا كان المنتج يحتوي على غلاف خارجي من السيلوفان مع شريط فتح قابل للتمزيق. يجب وضع العلامة في موضع يضمن أنها ستتضرر عند فتح العبوة للاستخدام.



الشكل 2 - أحجام العبوات المعتمدة المنظمة هي 50 جم و250 جم و1000 جم فقط

يجب أن تصل المنتجات بأنماط التغليف هذه في وقت الاستيراد إلى سلطنة عمان لتسمح بفحص العلامات في الجمارك وتلبية قرار جهاز الضرائب 2020/51 للوائح العلامات المميزة التي سيتم وضعها على السلع الانتقائية.

ملاحظة: يتم تحديد إرتباط العلامة المادية بالمنتج ذي الصلة أثناء الإنتاج وتفعيل العلامة بعد التطبيق. يمكن استخدام العلامات الجافة على شكل حزمة 70000 أو بكرة 5000 علامة لمنتجات متعددة ولا يتم التقيد مع منتج واحد بمفرده .

عند تقديم طلب العلامات المادية من قبل المستورد، لا يتم تحديد المنتج الذي سيتم استخدام العلامات من أجله شرطًا.



الشكل 3 - موضع العلامة المادية لمنتجات الشيشة 50 جرام ملفوفة في السيلوفان بشريط فتح قابل للتمزيق



الشكل 4 - موضع العلامة المادية لمنتجات الشيشة 50 جرام التي تُباع بدون تغليف



الشكل 5 - موضع العلامة المادية لمنتجات الشيشة التي تُباع في علبة من الصفح



الشكل 6 - موضع العلامة المادية لمنتجات الشيشة التي تُباع في علبة 250 جرام



الشكل 7 - موضع العلامة المادية لمنتجات الشيشة التي تُباع في علبة 1000 جرام أو
علبة من الصفيح

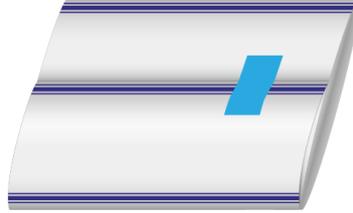
5.0. منتجات التبغ الخاص بالف وتبغ الغليون

5.1. تنسيق العلامة - علامة مادية جافة أو ذاتية اللصق

تتطلب منتجات التبغ الأخرى التي يتم بيعها في أكياس أو علب من الصفيح علامة مادية ليتم تطبيقها على كل وحدة. تم تفصيل الوضع المقترح للعلامة في الشكل 8 و9 لأنواع العبوات المختلفة. يجب لصق العلامات في موقع محدد يضمن فيه تمزق العلامة عند فتح العبوة للاستخدام.

يجب أن تصل المنتجات بأنماط التغليف هذه في وقت الاستيراد إلى سلطنة عمان لتسمح بفحص العلامات في الجمارك حسب قرار قواعد وأحكام وشروط وضع العلامة المميزة رقم،(21/2022)

ملاحظة: يتم تحديد ارتباط العلامة المادية بالمنتج ذي الصلة أثناء الإنتاج وتفعيل العلامة بعد التأكد من اللصق. يمكن استخدام العلامات الجافة على شكل حزمة 70000 أو بكرة 5000 علامة لمنتجات متعددة ولا يتم التقيد مع منتج واحد بمفرده. أثناء تقديم الطلب، لا يعد تحديد المنتج الذي سيتم استخدام العلامات من أجله شرطاً.



الشكل 8 - موضع العلامة المادية للتبغ المصنع في أكياس



الشكل 9 - موضع العلامة المادية للتبغ المصنع في علب القصدير

6.0. منتجات السيجار والسيجاريلو (Cigarillos)

6.1. تنسيق العلامة - علامة مادية ذاتية اللصق

يختلف وضع العلامات على السيجار أو والسيجاريلو Cigarillos حسب نوع المنتج المراد بيعه في سوق البيع بالتجزئة.

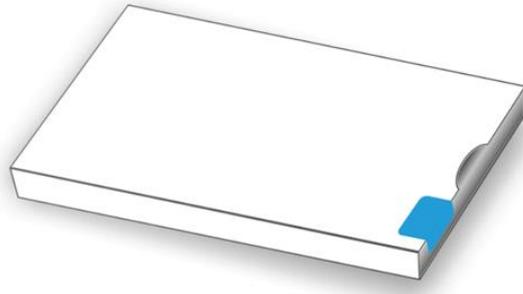
تتطلب تلك المنتجات المصنعة في عبوات محكمة الغلق للبيع بالتجزئة مثل 3-5 سجائر، يتم وضع علامة مادية على كل عبوة التي سوف تتمزق عند فتح العبوة، كما هو موضح في الشكل 10.

يجب ملائمة طريقة وضع العلامات بحسب شكل المنتج بالنسبة للسيجار الذي يتم بيعه في متاجر التجزئة كأعداد فردية، نظراً للطريقة التي يتم فيها عملية بيع هذه المنتجات للمستهلك .

يجب أن تكون العلامة المادية ملصقة على العبوة الخارجية لمنتجات السيجار التي يتم استيرادها وبيعها بشكل فردي، مثل الصندوق الخشبي / الكرتون الموضح في الشكل 11 .
لن تكون هذه العلامة مرئية للمستهلك في وقت الشراء ولكن يجب أن يتم تطبيقها من أجل عمليات مصادقة الشحن والنقل.

يجب أن تصل المنتجات بأنماط التغليف هذه في وقت الاستيراد إلى سلطنة عمان لتسمح بفحص العلامات في الجمارك وفقاً لقرار قواعد وأحكام وشروط وضع العلامة المميزة رقم(21/2022)

ملاحظة: يتم تحديد ارتباط العلامة المادية بالمنتج ذي الصلة أثناء الإنتاج وتنشيط العلامة بعد التطبيق. يمكن استخدام صندوق من 70000 أو بكرة 5000 لمنتجات متعددة ولا يتم التقييد مع منتج واحد بمفرده. أثناء تقديم الطلب، لا يعد تحديد المنتج الذي سيتم استخدام العلامات من أجله شرطاً.



الشكل 10 - موضع العلامة المادية لحزم السيجار أو السيجارلو المحكمة الإغلاق



الشكل 11 - موضع العلامة المادية على العبوة الخارجية للسيجار المباع كأعواد فردية، ولا يمكن رؤيته إلا أثناء عملية النقل

7.0. منتجات الدوخة

7.1. تنسيق العلامة - علامة مادية ذاتية اللصق

يتم حالياً تقطيع كمية كبيرة من منتجات الدوخة داخل مستودعات في سلطنة عمان بعد استيراد أكياس التبغ الزراعي الخام.

لجعل هذا المنتج يتماشى مع قرار قواعد وأحكام وشروط وضع العلامة المميزة رقم (2022/21)، يجب أن يكون تغليف وتوريد هذه المنتجات قابليين للتنفيذ ومزود بعلامات للمصادقة عند الاستيراد منتج الدوخة المباع في صندوق فردي أو زجاجة شفافة بغطاء، يتطلب علامة مادية ليتم تطبيقها على كل وحدة. تم تفصيل الوضع المقترح للعلامة في الشكل 12 لأنماط التغليف المختلفة. يجب وضع العلامة في موضع يضمن أنها ستتضرر عند فتح العبوة للاستخدام.

يجب أن تصل المنتجات بأنماط التغليف هذه في وقت الاستيراد إلى سلطنة عُمان حتى تسمح بفحص العلامات المميزة في الجمارك.

ملاحظة: يتم تحديد ارتباط العلامة المادية بالمنتج ذي الصلة أثناء الإنتاج وتنشيط العلامة بعد التطبيق. يمكن استخدام صندوق من 70000 أو بكرة 5000 لمنتجات متعددة ولا يتم التقيد مع منتج واحد بمفرده. أثناء تقديم الطلب، لا يعد تحديد المنتج الذي سيتم استخدام العلامات من أجله شرطاً.



الشكل 12 - موضع العلامة المادية للدوخة التي تباع في زجاجة شفافة بغطاء أو صندوق فردي

8.0. التبغ الزراعي الخام

8.1. تنسيق العلامة - علامة مادية ذاتية اللصق

لا تخضع منتجات أوراق التبغ الزراعية الخام حاليًا للتنظيم ضمن معايير التعبئة ويتم استيرادها في أحجام كبيرة جدًا وتباع على شكل أوراق فضفاضة بأي وزن داخل الأسواق والأسواق أو يتم توريدها واستخدامها لإنتاج منتجات تبغ أخرى مثل الدوخة داخل سلطنة عمان.

لجعل هذا المنتج يتماشى مع قرار قواعد وأحكام وشروط وضع العلامة المميزة رقم (2022/21)، يجب أن يكون تغليف وتوريد هذه المنتجات قابليين للتنفيذ وتزويدها بعلامات للمصادقة.

يجب تعبئة جميع أنواع التبغ الزراعي الخام الذي يتم استيراده وتوريده إلى عمان في صندوق من الورق المقوى بحجم 250 جم , 500 جم أو 1000 جم ويتطلب وضع علامة مادية على كل وحدة. تم تفصيل الموضع المقترح للعلامة في الشكل 13 مع مثال لكيفية ظهور المنتج داخل الصندوق. يجب وضع العلامات في موضع يضمن أنها ستتضرر عند فتح العبوة للاستخدام.

ملاحظة: يتم تحديد ارتباط العلامة المادية بالمنتج ذي الصلة أثناء الإنتاج وتنشيط العلامة بعد التطبيق. يمكن استخدام العلامات الجافة على شكل حزمة 70000 أو بكرة 5000 علامة لمنتجات متعددة ولا يتم التقيد مع منتج واحد بمفرده. أثناء تقديم الطلب، لا يعد تحديد المنتج الذي سيتم استخدام العلامات من أجله شرطًا.



الشكل 13 - موضع العلامة المادية للتبغ الزراعي الخام الذي يتم توريده وبيعه في علبة

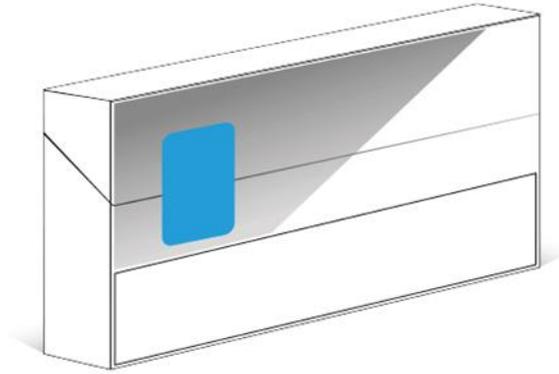
9.0. منتجات التبغ المسخن من غير حرق

9.1. تنسيق العلامة - علامة مادية جافة أو ذاتية اللصق

تتطلب منتجات التبغ المسخن من غير حرق علامة مادية ليتم تطبيقها على كل عبوة. تم تفصيل الوضع المقترح للعلامة في الشكل (14) يجب وضع العلامة في موضع يضمن أنها ستلتف عند فتح العبوة للاستخدام.

يجب أن تصل المنتجات بأنماط التغليف هذه في وقت الاستيراد إلى سلطنة عمان للسماح بفحص العلامات في الجمارك.

ملاحظة: يتم تحديد ارتباط العلامة المادية بالمنتج ذي الصلة أثناء الإنتاج وتنشيط العلامة بعد التطبيق. يمكن استخدام العلامات الجافة على شكل حزمة 70000 أو بكرة 5000 علامة لمنتجات متعددة ولا يتم التقييد مع منتج واحد بمفرده. أثناء تقديم الطلب، لا يعد تحديد المنتج الذي سيتم استخدام العلامات من أجله شرطًا.



الشكل 14 - موضع العلامة المادية لمنتجات التبغ المسخن من غير حرق

10. معلومات التواصل

في حال وجود أية أسئلة أو استفسارات تتعلق بأي من المعلومات الواردة في هذا المستند، فيرجى التواصل مع جهاز الضرائب بسلطنة عمان باستخدام التفاصيل أدناه:

- مركز الاتصالات: 1020
- رقم الواتساب: + 9682474 6996
- البريد الإلكتروني: info@taxoman.gov.om